

# 'Ik plak echt niet overal een kruisje op'

door Lia van de Minkelis

**E**en prachtige, hoge koffiepot met bijpassende theepot, roomstel en bekers, maar ook een bed met nachtkastjes in de vorm van keukenstoelen. Het werk van ontwerper Mieke Meijer is heel divers: „Ik pak eigenlijk alles aan wat ik tegenkom, allerlei materialen, verschillende technieken. Dat is typerend voor Miekedingen.”

Sinds maart 2009 heeft de 28-jarige ontwerper haar werkplaats in een enorme hal die een beetje verstopt zit op een industrieterrein in Eindhoven. De ruimte is opgedeeld in een aantal kavels, die gehuurd worden door ontwerpers en kunstenaars. Her en der zijn zeecontainers geplaatst, die dienst doen als kantoor- of afgesloten werkruimte. Een heel eigen wereld, nieuw voor de gemiddelde burger die design alleen kent uit glossy woonbladen of duurdere woonwinkels. „Toen ik nog van uit huis werkte, deed ik vooral keramiek vanwege de beperkte ruimte”, vertelt Mieke. „Nu ik hier zit, kan ik groter werk doen. Door de aanschaf van houtbewerkingsmachines kan ik prototypes van bijvoorbeeld meubels nu zelf maken. Bed Blend, een versmelting van een bed en een stoel, is daar een voorbeeld van.”

## Mens en omgeving

Hoe word je eigenlijk ontwerper? Mieke: „Van jongs af aan knutselde ik graag. Als iedereen thuis op zondagmiddag spelletjes zat te doen, zat ik op zolder iets te maken. Later, op het Greijdanus College in Zwolle, zei Pieter Gootjes – leraar handvaardigheid die zelf werkzaam is als beeldend kunstenaar – tegen me dat ik eens in Eindhoven moest gaan kijken bij de Design Academy. Zo ben ik hier terecht-



gekomen. De Design Academy is anders dan een kunstacademie. Design gaat meer over de mens en zijn leefomgeving; daaronder vallen gebruiksvoorwerpen, maar bij voorbeeld ook de openbare ruimte, transport, welzijn etcetera.” Tijdens de opleiding liep Mieke stage bij Pieter Stockmans, een Belgische porseleinkunstenaar. „Hij kan mooie, ook grote, objecten maken van heel dun porselein. Dat kan bijna niemand. Daar is mijn liefde voor keramiek gestimuleerd. Het bijzondere van keramiek is dat klei verandert in een bijna onverwoestbaar materiaal. Om het in de vingers te krijgen, moet je veel oefenen. In het begin heb ik meer scherven dan producten gebakken. Maar het is geweldig om te doen.”

## Olielampje

Mieke laat zien hoe ze haar keramiek vervaardigt, meestal met gietklei. „Kijk, ik maak eerst een gipsen mal. Die vul ik tot aan de rand met gietklei. Dan laat ik de klei een poosje staan. Voor een heel dunne wand een minuut, voor een wat dikker wandje – bijvoorbeeld van dit olielampje

– tien minuten. Als het gedroogd is, schuur ik de naden weg en wordt het product voor de eerste keer gebakken. Wat geglazuurd moet worden, gaat nog een keer de oven in.” Het porseleinen olielampje is een ontwerp van Mieke uit 2009. Ze was uitgekozen door de Gereformeerde Hogeschool in Zwolle om het afscheidsgeschenk voor de studenten te maken rond het thema 'cruciale kennis'. Treffend is de gestanste tekst in het olielampje: *Wij zijn slechts een aarden pot voor deze schat. Onze kracht komt niet van onszelf maar van God.*

## Christen

„Zo hier en daar krijg ik een opdracht speciaal omdat ik christen ben”, vertelt de ontwerper. „Een grote klant van mij is Hoogeland-Kristen, een dochterbedrijf van Bolsius. Zij maken onder andere paaskaarsen, waarvoor ieder jaar nieuwe reliëfs moeten worden ontworpen. Het heeft voor zo'n bedrijf meerwaarde dat degene die de reliëfs ontwerpt ook thuis is in de christelijke symboliek. Maar over het algemeen is het christen zijn meer iets wat met je levenshouding te maken heeft dan met de ontwerpen. Ik plak echt niet overal een kruisje op!” Andere ontwerpers weten wel

## Mieke Meijer, van zondagsknutselaar tot 'dingen'-designer

dat Mieke christen is: „Daar is alle ruimte voor. Of je nou paar-se schoenen aan hebt of gestipte groene. Daar word je niet op afgerekend. En evenmin op je levensovertuiging. Mensen zijn geïnteresseerd in elkaars werk en gaan opvallend respectvol met elkaar om. Er zijn wel positieve reacties. Bijvoorbeeld toen ik bij het verloten van 'de iconen van Eindhoven', een cultuurhistorisch project, het klooster toebedeeld kreeg om te verbeelden. Dan zeggen mensen: 'Hé, dat is net wat voor jou.'”

## Tijdloos

Meijer maakt allerlei verschillende producten. Toch zijn ze herkenbaar als 'Miekedingen'. „Anders kunnen het soms beter zien dan ikzelf. Mijn werk wordt wel getypeerd als helder, zuiver, transparant. En dat is, denk ik, wel kenmerkend voor mijn producten. Hoe langer je werkt, hoe meer dat zichtbaar wordt. Duurzaamheid vind ik een belangrijk thema. Je kunt niet oneindig nieuwe dingen blijven produceren zonder erbij na te denken wat dit voor consequenties heeft voor de leefomgeving. Ik volg geen trends, maar streef naar tijdloosheid in mijn ontwerpen. Ik wil graag dat mensen lang genieten van mijn producten. Wat ik ook graag wil, is dat mijn producten bereikbaar zijn voor een breed publiek. Dat betekent soms dat ik

de productie niet meer zelf kan doen, maar moet uitbesteden in bijvoorbeeld Polen.”

## 'KrantHout'

Tijdens haar studie kreeg Mieke de opdracht rond het thema hout: „Ik wilde proberen van papier weer hout te maken. Door kranten te verlijmen en op te rollen, krijg je materiaal wat je in planken kunt zagen. Ik noem het KrantHout. Samen met ontwerplabel Vij5 wordt dit materiaal verder ontwikkeld. We hebben een aantal ontwerpers gevraagd ideeën aan te leveren voor producten van KrantHout. Voorlopig worden dat meubels en woonaccessoires, maar in de toekomst wellicht ook vloeren. Het leuke is, dat er heel veel verschillende kranten zijn. Echt puur zwart-witte, maar ook roze uit Italië en groene Arabische kranten. Zo ontstaan binnen KrantHout nieuwe soorten.”

## Flessenhals

Mieke laat zien hoe ze zich erop richt om 'anders' te kijken naar de dingen: „Wat zou je er nog meer mee kunnen doen? Zo kwam ik door het zien van een flessenhals met een kurk erin op het idee om een porseleinen krukje te maken, met een kurk als zitting.” Het krukje is nog in ontwikkeling. Er hangen tekeningen, er staat een gipsen mal en het prototype is in wording.



BIJ DE FOTO'S

**Ontwerper Mieke Meijer: „Ik volg geen trends, maar streef naar tijdloosheid in mijn ontwerpen. Ik wil graag dat mensen lang genieten van mijn producten.”**

FOTO'S FRANCO GORI EN MIEKE MEIJER

Mieke: „Als ontwerper vind ik het belangrijk om het eerste product in elk geval zelf maken. Als je een techniek niet beheerst, zoek je iemand op die het wel kan. Dan doe je het samen. In Eindhoven is er een maandelijks Designcafé vanuit Design Connection Brainport. Dan kun je bij een bedrijf langs om te kijken wat hun mogelijkheden zijn. Bedrijven staan vaak open voor samenwerking met ontwerpers en daar komen geregeld leuke projecten uit voort.”

Meer informatie: [www.miekedingen.nl](http://www.miekedingen.nl)